Rosp P/pl 10097/5

Raiçeu
Le 21e.
Messidor

TABLEAU
SUPPLÉMENTAIRE
DU MAXIMUM
des

CUIRS & PEAUX en Poil,
BAMBOCHES,
FOUETS,
GANTERIE,
CARDES,
TONNELLERIE,
COUTELLERIE,
CHAUDRONNERIE,
POTERIE D'ÉTAIN,

FER BLANC, (Ouvrages en)
PLOMB LAMINÉ,
LAINES des Diſtricts voiſins,
LAINES qui ſe récoltent dans le Diſtrict de Toulouſe,
FROMAGE de Roquefort,
BOIS à brûler,
CHARBON,
SARMENS, FAGOTS, &c.

Marchandiſes qui ſe récoltent & fabriquent dans ce Diſtrict, qui n'ont point été maximées par la Convention nationale, & que l'Agent national près le Diſtrict a maximées en exécution de la Loi du 6 Ventôſe; ſauf les Laines des Diſtricts voiſins, & le Fromage de Roquefort, qui avoient été omis à leur rang, & que l'on trouvera vers la fin du préſent Tableau.

DISTRICT DE TOULOUSE.

A TOULOUSE,
De l'Imprimerie du Citoyen HENAULT, rue Liberté, n°. 112.

MESSIDOR, AN IIe DE LA RÉPUBLIQUE.

Raiçeu
Le 21e.
Messidor

Rese P/pl 10097/5

TABLEAU

SUPPLÉMENTAIRE

DU MAXIMUM

des

CUIRS & PEAUX en Poil,
BAMBOCHES,
FOUETS,
GANTERIE,
CARDES,
TONNELLERIE,
COUTELLERIE,
CHAUDRONNERIE,
POTERIE D'ÉTAIN,

FER BLANC, (Ouvrages en)
PLOMB LAMINÉ,
LAINES des Diſtricts voiſins,
LAINES qui ſe récoltent dans le Diſtrict de Toulouſe,
FROMAGE de Roquefort,
BOIS à brûler,
CHARBON,
SARMENS, FAGOTS, &c.

Marchandiſes qui ſe récoltent & fabriquent dans ce Diſtrict, qui n'ont point été maximées par la Convention nationale, & que l'Agent national près le Diſtrict a maximées en exécution de la Loi du 6 Ventôſe; ſauf les Laines des Diſtricts voiſins, & le Fromage de Roquefort, qui avoient été omis à leur rang, & que l'on trouvera vers la fin du préſent Tableau.

DISTRICT DE TOULOUSE.

A TOULOUSE,
De l'Imprimerie du Citoyen HENAULT, rue Liberté, n°. 112.

MESSIDOR, AN IIe DE LA RÉPUBLIQUE.

TABLEAU

SUPPLÉMENTAIRE

DU MAXIMUM

des

DÉPARTEMENT de HAUTE-GARONNE.

DISTRICT DE TOULOUSE.

TABLEAU SUPPLÉMENTAIRE

Des Objets qui se récoltent ou fabriquent dans l'étendue du District de Toulouse, &c.

CUIRS & PEAUX, en Poil.

DÉNOMINATION des ARTICLES.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	PRIX que doit vendre le Marchand en gros, d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	PRIX que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le cinq pour cent du Marchand en gros.	RÉDUCTION des prix ci-contre à la livre marc, à la pièce, à la paire, & à la douzaine.
	l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.	
Cuirs de Bœuf ou Vache venant d'être écorchés .	6. 8.	7.	7. 8.	la livre marc.
Cuirs de Bœuf ou Vache, secs d'oreille	1. 4.	1. 5. 3.	1. 7. 9.	*Idem.*
Cuirs de Veaux en poil, secs.	1. 18. 8.	2. 8.	2. 4. 8.	*Idem.*
Cuirs de Cheval venant d'être écorchés, la pièce.	6.	6. 6.	6. 18.	la pièce.
Cuirs d'Ane, venant d'être écorchés.	3.	3. 3.	3. 9.	*Idem.*
Peaux de Mouton venant d'être tondues	10.	10. 10.	11. 10.	la douzaine.
Dites en laine dans les mois de Nivôse & Pluviôse . . .	22.	23. 2.	25. 6.	*Idem.*
Dites, avec toute leur laine, à l'époque de la toison . . .	34.	35. 14.	39. 2.	*Idem.*
Dites pour toute l'année, comme il étoit d'usage dans ce District	22.	23. 2.	25. 6.	la douze. en assortim.t
Peaux de Brebis venant d'être tondues	7. 10.	7. 17. 6.	8. 12. 6.	la douzaine.
Dites, aux mois de Nivôse & Pluviôse	16. 10.	17. 6. 6.	18. 19. 6.	*Idem.*
Dites, avec toute leur laine à l'époque de la toison . .	25. 10.	26. 15. 6.	29. 6. 6.	*Idem.*
Dites pour toute l'année en assortiment	16. 10.	17. 6. 6.	18. 19. 6.	*Idem.*

DÉNOMINATION des ARTICLES.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	PRIX que doit vendre le Marchand en gros, d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	PRIX que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le cinq pour cent du Marchand en gros.	RÉDUCTION des prix ci-contre à la livre marc, à la pièce, à la paire, & à la douzaine.
	l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.	
Peaux d'Agneau pour toute l'année	11.	11. 11.	12. 13.	la douzaine.
Peaux sauvagines.				
Peaux de lièvre & lapin en écru, première qualité. . .	2. 16.	2. 18. 9.	3. 4. 3.	la livre marc.
Dites inférieures	2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.	*Idem.*
Peaux de Renard, la pièce...	3. 6. 8.	3. 10.	3. 16. 8.	la pièce.
Peaux de Fouine	5. 6. 8.	5. 12.	6. 2. 8.	*Idem.*
Peaux de Chat sauvage	2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.	*Idem.*
Peaux de loup.	6. 13. 4.	7.	7. 13. 7.	*Idem.*
Bamboches.				
Bamboches fourrées ordin. .	25.	26. 5.	28. 15. la douz.	2. 8. la paire
Dites ordinaires sans fourrer.	18.	18. 18.	20. 14. *idem.*	1. 15. la p.
Dites capucines fourrées. . .	33.	34. 13.	38. *idem.*	3. 3. 6. la p.
Dites sans fourrer.	30.	31. 10.	34. 10. *idem.*	2. 17. 6. la p.
Dites fourrées en couleur. .	36.	37. 16.	41. 8. *idem.*	3. 9. la p.
Dites en couleur sans fourrer.	32.	33. 12.	36. 16. *idem.*	3. 1. 6. la p.
Fouets.				
Fouets de poste, la douzaine.	12. 10.	13. 2. 6.	14. 7. 6. la douz.	1. 4. pièce
Dits à queue de rat, tout en baleine.	32.	33. 12.	36. 16. *idem.*	3. 1. 6. pièce
Dits mi-fins.	26.	27. 6.	29. 18. *idem.*	2. 10. pièce
Dits à queue, en jonc sans baleine.	18.	18. 18.	20. 14. *idem.*	1. 15. pièce
Caravache tressée en cuir blanc.	20.	21.	23. *idem.*	1. 18. 6. pièce
Ganterie.				
Gants de femme longs, brodés & glacés, de toute couleur, la douzaine. . .	28.	29. 8.	32. 4. la douz.	2. 14. la paire

DÉNOMINATION des ARTICLES.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	PRIX que doit vendre le Marchand en gros, d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	PRIX que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le cinq pour cent du Marchand en gros.	RÉDUCTION des prix ci-contre à la livre marc, à la pièce, à la paire, & à la douzaine.
	l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.	
Dits en couleur sans broder.	25.	26. 5.	28. 15. la douz.	2. 8. la paire.
Dits amadis brodés	21.	22. 1.	24. 3. *idem.*	2. *id.*
Dits longs, chamois blanc..	21.	22. 1.	24. 3. *idem.*	2. *id.*
Dits d'homme, chamois blanc.	17.	17. 17.	19. 11.	1. 13. *id.*
Dits de femme blancs glacés.	20.	21.	23.	1. 18. 6. *id.*

DÉNOMINATION des ARTICLES.	LIEUX de production.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	Prix que doit vendre le Marchand en gros, d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	Prix que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le 5 pour cent du Marchand en gros.
		Cardes.		
Cardes brisoires, la douz. .	Toulouse.	41. 5.	43. 6. 3.	47. 8. 9.
Petite Hollande.		37. 2. 6.	38. 19. 8.	42. 14.
Dousset épaisse.		57. 15.	60. 12. 9.	66. 8. 3.
Grosse		37. 2. 6.	38. 19. 8.	42. 14.
Capucine.		37. 2. 6.	38. 19. 8.	42. 14.
Vie.		27. 10.	28. 17. 6.	31. 12. 6.
Trame		37. 2. 6.	38. 19. 8.	42. 14.
Chaîne.		37. 2. 6.	38. 19. 8.	42. 14.
Repassette.		41. 5.	43. 6. 3.	47. 8. 9.
Dites imprimadoure, à 5 plombs.	*Idem.*	57. 15.	60. 12. 9.	66. 8. 3.
Dites fines, de 6 plombs. . .		57. 15.	60. 12. 9.	66. 8. 3.
		Tonnellerie.		
Barriques grande futaille, contenant 700 liv. pesant de liquide, la pièce. . . .	Toulouse.	23. 10.	24. 13. 6.	27. 6.
Dites tiercerolles, contenant 460 liv. de liquide.	*Idem.*	16. 13. 4.	17. 10.	19. 3. 7.

DÉNOMINATION des ARTICLES.	LIEUX de production.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	Prix que doit vendre le Marchand en gros d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	Prix que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le 5 pour cent du Marchand en gros.
		l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.
Demi barrique de 350 liv. .	Toulouse.	13. 18. 4.	14. 12. 4.	16.
Barrils de 200 livres. . . .		10. 6. 8.	10. 17.	11. 17. 8.
Barrils de 150 livres. . . .		8. 6. 8.	8. 15.	9. 11. 8.
Dits de 100.		6. 17. 6.	7. 4. 6.	7. 18. 6.
Dits de 50 livres.		4. 4. 6.	4. 8. 9.	4. 17. 3.
Dits de 25 livres.		3. 10.	3. 13. 9.	4. 9.
Dits pour salage.		11.	11. 11.	12. 13.
Dits pour minot.		6.	6. 6.	6. 18.
Seaux sans ferrer, de bois, la pièce.	*Idem.*	2. 15. 3.	2. 18.	3. 3. 6.
Dits ferrés.		6.	6. 6.	6. 18.
Cercles pour grosse pièce, la meule de 24.		3. 6. 8.	3. 10.	3. 16. 8.
Dits pour demi barrique. . .		2.	2. 2.	2. 6.
Pour barril.		1. 4.	1. 5. 3.	1. 7. 9.
Les oziers fendus pour lier les cercles, la poignée. . .		5. 4.	5. 7.	6.

Coutellerie.

Couteaux pour homme, manche d'ébène, la pièce.	Toulouse.	4. 5.	4. 9. 3.	4. 17. 9.
Dits rosette de fer-blanc pour femme.		3. 3. 4.	3. 6. 6.	3. 12. 6.
Dits pour homme, à ressort & en corne.		3. 10.	3. 13. 6.	4. 6.
Dits pour femme		2. 9.	2. 11. 6.	2. 16. 6.
Rasoirs ordinaires, manche de corne.		2. 14.	2. 16. 9.	3. 2. 3.
Canifs communs.	*Idem.*	15.	15. 9.	17. 3.
Canifs en corne, gros manche.		1. 7.	1. 8. 3.	1. 10. 9.
Canifs droits pour les bureaux.		17. 4.	18. 2.	1.
Lancettes chasse de caille, la pièce		2. 14.	2. 16. 9.	3. 2. 3.
Dites chasses blondes. . . .		2. 14.	2. 16. 9.	3. 2. 3.

DÉNOMINATION des ARTICLES.	LIEUX de Production.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	Prix que doit vendre le Marchand en gros d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	Prix que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour cent de bénéfice, outre le 5 pour cent du Marchand en gros.
		l. s. d.	*l. s. d.*	*l. s. d.*
Batterie de cuisine en cuivre net.	Toulouse.	3. 4.	3. 7. 3.	3. 13. 9.
Poêlons d'office & tourtières.		2. 17. 6.	3. 6.	3. 6. 6.
Alambics pour la pharmacie.		4. 16.	5. 9.	5. 10. 3.
Seaux, chaudrons & poêlons sans fer.		2. 17. 6.	3. 6.	3. 6. 6.
Chaudrons, poêlons & chaudières, bordées en fer. . .		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Chaudières pour la teinture.	*Idem.*	3. 4.	3. 7. 3.	3. 13. 9.
Bassinoires fortes, de 3 livres pesant.		3. 13. 6.	3. 17. 3.	4. 4. 9.
Bassinoires, *dites* minces . .		5. 2. 8.	5. 7. 8.	5. 17. 8.
Cuillers à pot à dégraisser, passoirs & écumoirs. . . .		6. 8.	6. 14. 6.	7. 7. 6.
Cuivre vieux.		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.

La livre marc.

Poterie d'Etain.

Mesures pour le vin, vaisselle plate, écuelles, plongeons & fontaines, la livre. . .	Toulouse.	2. 5. 4.	2. 7. 7.	2. 12.
Fontaines quarrées, plats ovales & à contour, & sabotières.		2. 13. 4.	2. 16.	3. 1. 6.
Olivières grandes, la pièce. .		5. 6. 8.	5. 12.	6. 2. 6.
Dites moyennes.		4.	4. 4.	4. 12.
Dites petites.		3. 6. 8.	3. 10.	3. 16. 8.
Vinaigrettes.		4.	4. 4.	4. 12.
Soucoupes grandes.	*Idem.*	4. 8.	4. 12. 6.	5. 1. 6.
Dites petites.		1. 12.	1. 13. 9.	1. 17. 3.
Palettes, la paire.		3. 4.	3. 7. 3.	3. 13. 9.
Seringues grandes complètes.		12.	12. 12.	13. 16.
Dites d'enfant.		6. 13. 4.	7.	7. 14.
Moules de chandelles, la livre poids de marc. . . .		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Bassins de lit ordinaires, la pièce.		14. 13. 4.	15. 8.	16. 18.

DÉNOMINATION des ARTICLES.	LIEUX de production.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	Prix que doit vendre le Marchand en gros d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	Prix que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour 100 de bénéfice, outre le 5 pour cent du Marchand en gros.
		l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.
Dits ordinaires.	Toulouse.	10. 13. 4.	11. 4.	12. 5.
Chandeliers communs unis, la paire.		6. 13. 4.	7.	7. 13. 6.
Dits petits, la paire. . . .		4.	4. 4.	4. 12.
Gobelets grands, la pièce. .		1. 12.	1. 13. 9.	1. 17. 3.
Dits petits.		1.	1. 1.	1. 3.
Cuillers fortes, la douzaine.		6.	6. 6.	6. 18.
Dites Communes légères, la douzaine.		4. 12.	4. 16. 6.	5. 5. 6.
Dites grandes Communes à soupe, la pièce.	*Idem.*	1. 16.	1. 18.	2. 2. 6.
Dites à ragoût communes, la pièce.		1. 4.	1. 5. 3.	1. 7. 9.
Petites lampes, la pièce. . .		1. 12.	1. 13. 9.	1. 17. 3.
Étain fin.				
Plats ovales, à contour, à soupe, terrines, & Fontaines fines, la livre marc.	. . . . .	4.	4. 4.	4. 12.
Pots à l'eau, la pièce.		10.	10. 10.	11. 10.
Soucoupes grandes.		6. 8.	6. 14. 6.	7. 7. 6.
Soucoupes petites.		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Gobelets grands.		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Dits Petits.		1. 12.	1. 13. 9.	1. 17. 3.
Cuillers fortes, la douzaine.		8. 15.	9. 3. 9.	10. 1. 3.
Dites à soupe grande, la pièce.		2. 12.	2. 14. 6.	3.
Dites à ragoût.		1. 16.	1. 18.	2. 2.
Cuillers à café, la douzaine.	*Idem.*	4. 8.	4. 12. 6.	5. 1. 6.
Chandeliers grands, la paire.		10.	10. 10.	11. 10.
Dits unis, la paire.		8. 8.	8. 16. 6.	9. 13. 6.
Bougeoirs, la pièce.		2. 4.	2. 6. 3.	2. 10. 9.
Lampes à pompe, bougie en étain carrées, la paire.		9. 13. 4.	10. 3.	11. 2. 6.
Dites à pompe, à griffe carrées, la paire.		12.	12. 12.	13. 16.
Dites à pompe rondes, la pièce.		7. 6.	7. 14.	8. 8.
Plombs pour marquer les étoffes, la livre.		18.	19.	1. 1.

DÉNOMINATION des ARTICLES.	LIEUX de production.	PRIX de 1790, augmenté du tiers.	Prix que doit vendre le Marchand en gros d'après l'achat principal & le bénéfice de 5 pour cent.	Prix que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour 100 de bénéfice, outre le 5 pour cent du Marchand en gros.
		l. s. d.	l. s. d.	l. s. d.
Lanternes à trois cornes, la pièce	Toulouse.	4. 8.	4. 12. 6.	5. 1. 6.
Dites moyennes		3. 4.	3. 7. 3.	3. 13. 9.
Dites grandes sans corne		3. 12.	3. 15. 6.	4. 2. 6.
Dites moyennes		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Entonnoirs grands pour les barriques		2. 4.	2. 6. 3.	2. 10. 9.
Dits pour les bouteilles		1. 7.	1. 8. 3.	1. 10. 6.
Dits moyens		18.	19.	1. 1.
Dits petits		15.	15. 9.	17. 3.
Cafetières de dix tasses	*Idem.*	3. 16.	4.	4. 8.
Dites de 8 à 9 tasses		2. 13.	2. 15. 9.	3. 1. 3.
Dites de 6 à 7 tasses		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Dites de 4 à 5 tasses		1. 16.	1. 17. 9.	2. 2.
Dites de 2 à 3 tasses		1. 8.	1. 9. 6.	1. 12. 6.
Dites d'une tasse		18.	19.	1. 1.
Arrosoirs pour les jardiniers, grands sans peindre		11. 10.	12. 1. 6.	13. 4. 6.
Dits peints		12. 10.	13. 2. 6.	14. 7. 6.
Dits moyens peints		8. 12.	9. 6.	9. 17. 6.
Dits sans peindre		7.	7. 7.	8. 1.
Casseroles grandes, n°. 1		7. 4.	7. 11. 3.	8. 5. 9.
Dites, n°. 2		6. 8.	6. 14. 6.	7. 7. 6.
Dites, n°. 3 & 4		4. 16.	5. 1.	5. 10.
Dites, n°. 5 & 6	*Idem.*	3. 12.	3. 15. 6.	4. 2. 6.
Les plus petites		1. 16.	1. 17. 9.	2. 1. 3.
Passoirs grands		3.	3. 3.	3. 9.
Idem petits		1. 16.	1. 17. 9.	2. 1. 3.
Lèchefrites grandes		4. 4.	4. 8. 3.	4. 16. 9.
Dites moyennes		2. 8.	2. 10. 6.	2. 15. 6.
Idem petites		1. 12.	1. 13. 9.	1. 17. 3.
Tabagies grandes		3.	3. 3.	3. 9.
Dites moyennes		2.	2. 2.	2. 6.
Dites petites		1. 8.	1. 9. 6.	1. 12. 6.

ÉPAISSEUR DU PLOMB.	POIDS du Plomb, le pied carré.	POIDS du Plomb, la toise quarrée.	PRIX du quintal marc.	PRIX de la livre à la Fabrique.
lignes.	*livres pesant.*	*livres pesant.*	*l. s.*	*l. s. d.*
3 lign.	21 l.	756.	68 liv.	13. 9.
2 lign. $\frac{1}{2}$	17 l. $\frac{1}{2}$	620.	70 liv.	14.
2 lign.	14 l.	504.	72 liv.	14. 6.
1 lign. $\frac{3}{4}$	12 l. $\frac{1}{4}$	436.	74 liv.	14. 9.
1 lign. $\frac{1}{2}$	10 l. $\frac{1}{2}$	378.	76 liv.	15. 3.
1 lign. $\frac{1}{4}$	8 l. $\frac{3}{4}$	315.	78 liv.	15. 6.
1 lign.	7 l.	252.	80 liv.	16.
$\frac{3}{4}$ de ligne.	5 l. $\frac{1}{2}$	198.	88 liv.	17. 6.
$\frac{1}{2}$ ligne.	3 l. $\frac{3}{4}$	135.	104 liv.	1. 9.
$\frac{1}{4}$ de ligne.	2 l. $\frac{1}{4}$	81.	168 liv.	1. 13. 6.
$\frac{1}{8}$ de ligne.	1 l. $\frac{1}{4}$	45.	248 liv.	2. 9. 6.

TABLEAU du Maximum *des LAINES en ſuin & lavées, qui ſe conſomment dans le Diſtrict de Toulouſe.* (article omis).

DÉNOMINATION des MARCHANDISES.	INDICATION des Lieux de production ou de fabrication.	distances des lieux de départ aux lieux de conſommation.	PRIX en 1790, augmenté du tiers.	FRAIS de transport par terre ou par eau, en raiſon des diſtances.	PRIX que doit vendre le Marchand en gros d'après l'achat principal, & les frais de transport, au bénéfice de cinq pour cent.	PRIX que doit vendre le Détaillant au Conſommateur, à 10 pour cent de bénéfice, outre les 5 pour cent du Marchand en gros.	Réduction des prix ci-contre, à la livre poids de marc.
			Le quintal marc.	*l. ſ. d.*	*l. ſ. d.*	*l. ſ. d*	*l ſ. d.*
Laine ſurge	Muret.	5 lieues	116. 13. 4	5. 5.	128. 4	140. 4. 4	1. 8.
—*Idem*	l'île-jourdain	7 lieues	80.	5. 13.	89. 18. 6	98. 9. 6	19. 9
—*Idem*, prem. qual.	Montpellier.	61 l. d'eau	273. 6. 8	16. 16.	304. 12. 8	333. 12. 8	3. 6. 9
Seconde qualité. . .	*Idem.*	*Idem.*	226. 13. 4	15. 17. 5	254. 13. 3	278. 18. 3	2. 15. 9
Troiſième qualité. .	*Idem.*	*Idem.*	186. 13. 4	15. 1. 5	211. 16. 5	231. 19. 9	2. 6. 5
Pelades à la chaux, première qualité. . .	*Idem.*	*Idem.*	180.	14. 18. 9	204. 13. 9	224. 3. 9	2. 4. 10
Seconde qualité . .	*Idem.*	*Idem.*	120.	13. 14. 9	140. 8. 6	153. 16.	1. 10. 9
Troiſième qualité. .	*Idem.*	*Idem.*	80.	12. 18. 9	97. 11. 9	106. 17. 9	1. 1. 5
Laine lavée.	Narbonne.	381. d'eau	456.	20. 5. 6	500. 1. 9	547. 15. 3	5. 9. 6

LAINES qui ſe récoltent dans le Diſtrict de Toulouſe.

Laines en ſuin	Diſtrict de Toulouſe.	95 livres le quintal marc.	1 liv.	100. 16.	110. 8.	1. 2. 1 la liv. marc
Tondelle en ſuin ou laine de boucherie, depuis le commencement de Germinal juſqu'à la toiſon, comme moins chargée.		105.	0.	110. 5.	120. 15.	1. 4. 3
Laine lavée fine blanche		280.	0.	294.	322.	3. 4. 5
Dite ſecond. blanche, *dite* griſaille noire & futre		245.	0.	257. 5.	281. 15.	2. 16. 4
Dites pelades à la chaux, prem. qual.		225.	0.	236. 5.	258. 15.	2. 11. 9
Dites ſeconde qualité.		165.	0.	173. 5.	189. 15.	1. 18.
Noires & griſes. . . .		180.	0.	189.	207.	2. 1. 6

FROMAGE de Roquefort (article omis).

FROMAGE de Roquefort.	Départ. de l'Aveiron 50 lieues de traverſe.	120 le quint.	le quintal, 27 livres.	154. 7.	169. 1.	1. 14.

TABLEAU du Maximum *des Bois à brûler, CHARBON de Bois, FAGOTS & SARMENS.*

DÉNOMINATION des COMBUSTIBLES.	PRIX en 1790, augmenté du vingtième.	PRIX que doit vendre le Détaillant aux Consommateurs, à 10 pour 100 de bénéfice.
	l. *s.* *d.*	*l.* *s.* *d.*
Bois rond, première qualité, tant du Port-Garaud, que d'ailleurs, rendu chez les Particuliers.	20. 9.	22. 10. s. la pagelle.
Dit seconde qualité, *dit* de Bouconne, & autres lieux, rendu chez les Particuliers.	18. 4.	20 livres la pagelle.
Fagots à briqueterie, le cent. . . .	19. 1.	21 livres le cent.
Fagots *dits* baissaille, propres à chauffer les fours, le cent.	10.	11 livres le cent.
Sarmens, le cent de fagot.	21. 15.	24 livres le cent.
Charbon de bois, la sache pesant net, poids de marc, 84 livres, ci.	3. 13.	4 livres la sache.